

Zasady wsparcia marketingowego Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o z siedzibą w Bochni**§1 Postanowienia Ogólne**

1. Zasady wsparcia marketingowego (Zasady Marketingowe) stanowią integralną część Umowy i uzupełnienie Ogólnych Warunków Współpracy. Zasady te są dostępne w siedzibie Segafredo i na stronie internetowej <https://www.segafredo.pl/dokumenty>.
2. Ilekroć pojęcia pisane z dużej litery nie są zdefiniowane w niniejszych Zasadach Marketingowych, mają one znaczenie nadane im w Ogólnych warunkach współpracy w zakresie sprzedaży kawy i dzierżawy urządzeń (OWU).
3. Wszelkie odstępstwa od Zasad Marketingowych lub dodatkowe warunki będą miały zastosowanie wyłącznie w przypadku ich wcześniejszego pisemnego uzgodnienia.
4. Zasady Marketingowe dotyczą wszelkich przekazanych do użytkowania na czas Umowy materiałów marketingowych z logo Segafredo Zanetti.
5. Wszelkie materiały marketingowe stanowią własność Segafredo i jeżeli Strony nie postanowiły inaczej, przekazane zostają na czas trwania Umowy.
6. Podpisując protokół przekazania materiałów marketingowych Klient potwierdza wydanie mu materiałów w nim wskazanych w stanie kompletnym i zdatnym do prawidłowego użytku. Przekazanie dalszych materiałów marketingowych nastąpi na podstawie uzgodnień z doradcą handlowym Segafredo poczynionych w formie komunikacji za pośrednictwem poczty elektronicznej.

§2 Zobowiązania Klienta

1. Klient, któremu Segafredo udzieliło wsparcia marketingowego wskazanego w załączniku do Umowy, a także innego wsparcia marketingowego w trakcie trwania Umowy, zobowiązany jest do należytej promocji kawy marki Segafredo oraz dbania o renomę marki Segafredo, w tym m.in. (w zależności od rodzaju wsparcia marketingowego) zobowiązany jest:
 - 1) użytkować wszelkie materiały marketingowe z logo Segafredo wyłącznie w celach związanych z promocją marki Segafredo i w sposób zgodny ich przeznaczeniem,
 - 2) utrzymywać materiały marketingowe (w tym m.in. filiżanki/leżaki) w należytej czystości i nie oddawać ich pod jakimkolwiek tytułem płatnym lub nieodpłatnym osobom trzecim;
 - 3) nie serwować w lokalach Klienta do których zostały przekazane materiały marketingowe - kawy innej niż kawa sprzedawana przez Segafredo – z asortymentu kaw pod marką **Segafredo** wskazanych w Umowie;
 - 4) dołożyć należytej staranności w zakresie odpowiedniego przygotowywania kawy,
 - 5) serwować kawę wyłącznie w porcelanie Segafredo , przestrzegając zasady serwowania kaw zgodnie z przekazaną wiedzą baristyczną i serwowania jej ze staranną jakością;
 - 6) dbać o prawidłowe eksponowanie produktów marki Segafredo oraz znaków handlowych i towarowych dostarczonych przez Segafredo, w tym eksponować w widocznym miejscu lokali Klienta materiały marketingowe przekazane Klientowi w trakcie współpracy;
 - 7) umieszczać w sposób widoczny dla klientów Klienta - logo Segafredo w lokalu Klienta oraz w menu Klienta przy napojach gorących;
 - 8) umieszczać w sposób widoczny dla klientów Klienta podświetlańców dostarczonych przez Segafredo w każdym Lokalu Klienta.
2. W przypadku udostępnienia Klientowi materiałów marketingowych, Klient wyraża zgodę na wykonanie przez Segafredo zdjęć lokalu Klienta (zarówno z zewnątrz jak i wewnątrz jego pomieszczeń), w którym serwowana jest kawa Segafredo. Segafredo zawiadomi Klienta z trzydniowym wyprzedzeniem o zamiarze wykonywania zdjęć i będzie wykonywał te zdjęcia w sposób niezakłócający funkcjonowania lokalu. Zdjęcia wykonane na podstawie niniejszego ustępu Segafredo będzie mógł wykorzystywać w dowolnych celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą, z poszanowaniem dobrego imienia Klienta , w związku z czym Klientowi nie jest należne jakiegokolwiek dodatkowe wynagrodzenie. Segafredo jest w szczególności uprawniony do zamieszczania przedmiotowych zdjęć na swoich stronach internetowych a także w na wszelkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych. W zakresie określonym w dwóch zdaniach poprzedzających Segafredo jest uprawniony do opatrywania zdjęć informacjami, gdzie zostały wykonane, a także do informowania o tym, że Klient serwuje w prowadzonym przez siebie lokalu kawę Segafredo. Segafredo jest uprawniony do wykorzystywania materiałów wykonanych w trakcie trwania umowy, również po jej zakończeniu, do momentu wyczerpania zapasów ulotek lub broszur, itp.

§3 Zobowiązania Segafredo i zakres wsparcia marketingowego

1. W okresie obowiązywania Umowy Segafredo zapewnia, zgodnie z wybranym pakietem marketingowym, dostęp do materiałów marketingowych i innych form wsparcia marketingowego.
2. Zakres wsparcia marketingowego oraz jego koszt zależy każdorazowo od wybranego pakietu marketingowego. Wyboru pakietu marketingowego dokonuje się poprzez jego wskazanie w Umowie. Brak wskazania odpowiedniego Pakietu marketingowego w Umowie jest równoznaczny z wyborem Pakietu Standard. Szczegółowy zakres każdego z pakietów został wskazany w załączniku nr 1 do Zasad Marketingowych
3. Segafredo jest uprawniony do odmowy udzielenia wsparcia marketingowego, w przypadku:
 - 1) opóźnienia się z płatnością z tytułu zakupu kawy i produktów dodatkowych Segafredo i/lub opóźnieniem w zapłacie czynszu dzierżawnego, zgodnie z warunkami płatności określonymi w Umowie;
 - 2) braku uiszczenia zapłaty ceny pakietu marketingowego Premium lub pakietu Premium+ (w zależności od wybranego Pakietu), zgodnie z warunkami wskazanymi w Umowie;

§4 Odpowiedzialność Klienta

1. Sygnowane logo Segafredo materiały marketingowe nie mogą być wykorzystane w celach związanych z promocją produktów innych producentów, co w szczególności dotyczy: zakazu serwowania w porcelanie z logo Segafredo kaw innych producentów, wykorzystywania standów, potykaczy, reklam podświetlanych i innego typu materiałów marketingowych z logo Segafredo w celu promocji produktów innych marek pod rygorem zapłaty kary umownej w wysokości 3000,00 zł. (sł. trzy tysiące złotych) za każdy stwierdzony przypadek wykorzystania znaków towarowych niezgodnie z warunkami Umowy i niniejszego Regulaminu Marketingowego.
2. Po zakończeniu Umowy lub w przypadku zaprzestania przez Klienta realizacji zakupów kawy od Segafredo, Klient zobowiązany jest do natychmiastowego zaprzestania używania i eksponowania znaku towarowego „Segafredo” pod rygorem odpowiedzialności za naruszenia praw do znaku towarowego przysługującego Segafredo. Na okoliczność, o której mowa w zdaniu poprzednim zastrzega się karę umowną w wysokości 2000,00 zł. (sł. dwa tysiące złotych) za każdy miesiąc bezprawnego korzystania z zastrzeżonego znaku towarowego „Segafredo”.
3. Klient ponosi odpowiedzialność za uszkodzenie, zniszczenie i utratę przekazanych mu w trakcie trwania Umowy materiałów marketingowych, od momentu ich wydania do ich zwrotu. Klient nie ponosi odpowiedzialności za naturalne zużycie materiałów marketingowych będące następstwem ich prawidłowego użytkowania. W przypadku stwierdzenia różnic ilościowych pomiędzy ilością materiałów marketingowych przekazanych Klientowi w dniu podpisania Umowy, a ilością zwróconą, Klient zobowiązany będzie do zapłaty Segafredo tytułem odszkodowania: kwoty stanowiącej równowartość zniszczonych lub utraconych materiałów marketingowych, ustalonej według cen wynikających z aktualnego Cennika produktów dodatkowych Segafredo stanowiącego załącznik do Umowy lub według aktualnych cen rynkowych (cen wynikających z aktualnie obowiązującego cennika producenta materiałów marketingowych). W przypadku materiałów marketingowych typu porcelana lub naczyń szklane przyjmuje się, że w toku normalnej prawidłowej eksploatacji całkowite zużycie w/w materiałów nie powinno przekroczyć 20 % ogólnej ilości, przekazanej Klientowi.

§5 Zmiany Regulaminu Marketingowego oraz cennika

1. Do zmiany Zasad marketingowych stosuje się postanowienia §11 OWU.
2. Do zmiany Cennika Marketingowego stosuje się odpowiednio postanowienia §5 ust. 3 i 4 OWU, z zastrzeżeniem, iż zmiana Cennika marketingowego uprawnia Klienta wyłącznie do wypowiedzenia wybranego przez Klienta pakietu marketingowego (innego niż Pakiet Standardowy). Wypowiedzenie wybranego pakietu marketingowego skutkuje objęciem Klienta, od momentu wejścia w życie nowego cennika marketingowego Pakietem Standardowym.
3. Brak ustosunkowania się przez Klienta do zmiany Cennika Marketingowego w terminie wskazanym w OWU oznacza ich akceptację.

§6 Postanowienia końcowe

1. Zasady marketingowych stanowią integralną część Umowy. Klient niniejszym oświadcza, iż zapoznał się z Zasadami marketingowymi, rozumie treść tego dokumentu i w pełni je akceptuje oraz zobowiązuje się do jego przestrzegania.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem stosuje się postanowienia Umowy, OWU i przepisów Kodeksu cywilnego.
3. Osoba podpisująca niniejsze Zasady Marketingowe oświadcza, iż jest skutecznie uprawniona do zaciągania zobowiązań w imieniu Klienta w zakresie objętym niniejszymi Zasadami.

Data:

Podpis i pieczęć Klienta:

Podpis i pieczęć Segafredo:

Załącznik nr.1 do Zasad marketingowych – Pakiety marketingowe

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. W ramach Umowy współpracy Segafredo daje możliwość wyboru Klientowi jednego z trzech pakietów marketingowych: Standard; Premium; Premium+.
2. Zakres wsparcia marketingowego zawierający się w poszczególnych pakietach przedstawia poniższa tabela.

	RODZAJE PAKIETÓW MARKETINGOWYCH		
	Standard	Premium	PREMIUM +
Pierwsze szkolenie przy montażu (DH)	✓	✓	✓
Dostęp do szkoleń online	✓	✓	✓
Szkolenie przypominające co 6 miesięcy (nie częściej niż 2 razy w roku) w lokalu Klienta przez Doradcę Handlowego	✓	✓	✓
Pakiet startowy porcelany	✓	✓	✓
Szkolenie Barista Basic CAM w 1 Lokalu 1 x rocznie przez trenera baristę, dla max 6 osób*	RABAT 25% od cen cennikowych	✓	✓
Szkolenie w Szkole CAM Showroom moduł Barista Skills Advanced i Barista Skills Professional dla max. 6 osób**	RABAT 25% pierwsze szkolenie po podpisaniu umowy	RABAT 50% od cen cennikowych	✓
Receptury i menu dedykowane dla Lokalu 1 x na rok***	Cena cennikowa	RABAT 50% od cen cennikowych	✓
Porcelana do kawy, herbaty	Cena cennikowa	RABAT 25% od cen cennikowych	RABAT 50% od cen cennikowych

II. SZCZEGÓŁOWY ZAKRES USŁUG ZAWARTYCH W POSZCZEGÓLNYCH PAKIETACH SERWISOWYCH

1. Pakiet Standard

- 1) W ramach Pakietu Standard Doradca Handlowy Segafredo nieodpłatnie przeprowadzi przy montażu urządzenia objętego dzierżawą pierwsze szkolenie obejmujące: pokazanie jak przygotować espresso, jak spinać mleko i jak wyczyścić ekspres i młynek;
- 2) Segafredo w ramach Pakietu Standardowego nieodpłatnie udostępni dostęp do podstawowych szkoleń online w kanale YouTube pod linkiem: https://youtube.com/playlist?list=PLq_QXD3B1gxGb4wel7iv-Du_BaHqoXJ6J
- 3) Doradca Handlowy Segafredo w ramach Pakietu Standardowego nieodpłatnie przeprowadzi co 6 miesięcy (na wniosek Klienta) szkolenie przypominające o zakresie wskazanym w pkt 1) powyżej;
- 4) Segafredo w ramach Pakietu Standard nieodpłatnie prześle jednorazowo pakiet startowy porcelany. Klient przy podpisaniu umowy wybierze rodzaj porcelany (kwadratowa z logo, okrągła z logo lub filiżanka z logo Organic) i pakiet startowy będzie zawierał rodzaj wybranej przez Klienta porcelany.
- 5) Segafredo w ramach Pakietu Standardowego udzieli raz w roku 25 % rabatu od ceny netto wskazanej w Cenniku Marketingowym na Szkolenie Barista Basic CAM dla maksymalnie 6 osób w Lokalu objętym Umową. Szkolenie przeprowadza trener barista. Szkolenie zawiera: naukę przygotowania espresso, spieniania mleka i przygotowanie kaw mlecznych oraz czyszczenie stanowiska pracy; * dojazd trenera baristy do Lokalu Klienta wliczony w cenę; rezerwacja terminów telefoniczna.
- 6) Segafredo w ramach Pakietu Standardowego udzieli 25 % rabatu od ceny netto na pierwsze po zawarciu Umowy szkolenie w Szkole CoffeeArtMasters – moduł Barista Skills Advanced i Barista Skills Professional dla maksymalnie 6 osób. Szkolenie przeprowadza trener barista. Szczegółowy opis szkoleń dostępny jest pod adresem: <https://coffeeartmasters.pl/dla-baristow/>. ** Transport na szkolenie zapewnia Klient. Szkolenie jest możliwe w następujących lokalizacjach: Warszawa - Al. Jerozolimskie 181 B, 02-222 Warszawa, wejście B1 lub Bochnia, ul. Partyzantów 7, 32 – 700 Bochnia. Rezerwacja terminów online na stronie: <https://coffeeartmasters.pl/kalendarz-szkolen/> zgodnie z dostępnością terminów.

2. Pakiet Premium

- 1) W ramach Pakietu Premium Doradca Handlowy Segafredo nieodpłatnie przeprowadzi przy montażu urządzenia objętego dzierżawą pierwsze szkolenie obejmujące: pokazanie jak przygotować espresso, jak spinać mleko i jak wyczyścić ekspres i młynek;
- 2) Segafredo w ramach Pakietu Premium nieodpłatnie udostępni dostęp do podstawowych szkoleń online w kanale YouTube pod linkiem: https://youtube.com/playlist?list=PLq_QXD3B1gxGb4wel7iv-Du_BaHqoXJ6J
- 3) Doradca Handlowy Segafredo w ramach Pakietu Premium nieodpłatnie przeprowadzi co 6 miesięcy (na wniosek Klienta) szkolenie przypominające o zakresie wskazanym w pkt 1) powyżej;
- 4) Segafredo w ramach Pakietu Premium nieodpłatnie prześle jednorazowo pakiet startowy porcelany. Klient przy podpisaniu umowy wybierze rodzaj porcelany (kwadratowa z logo, okrągła z logo lub filiżanka z logo Organic) i pakiet startowy będzie zawierał rodzaj wybranej przez Klienta porcelany.
- 5) Segafredo w ramach Pakietu Premium+ nieodpłatnie przeprowadzi raz w roku Szkolenie Barista Basic CAM dla maksymalnie 6 osób w Lokalu objętym Umową. Szkolenie przeprowadza trener barista. Szkolenie zawiera: naukę przygotowania espresso, spieniania mleka i przygotowanie kaw mlecznych oraz czyszczenie stanowiska pracy, dojazd trenera baristy do Lokalu Klienta wliczony w cenę; rezerwacja terminów telefoniczna.
- 6) Segafredo w ramach Pakietu Premium udzieli 50 % rabatu od ceny netto na szkolenia w Szkole CoffeeArtMasters – moduł Barista Skills Advanced i Barista Skills Professional dla maksymalnie 6 osób. Szkolenie przeprowadza trener barista. Szczegółowy opis szkoleń dostępny jest pod adresem: <https://coffeeartmasters.pl/dla-baristow/>. ** Transport na szkolenie zapewnia Klient. Szkolenie jest możliwe w następujących lokalizacjach: Warszawa - Al. Jerozolimskie 181 B, 02-222 Warszawa, wejście B1 lub Bochnia, ul. Partyzantów 7, 32 – 700 Bochnia. Rezerwacja terminów online na stronie: <https://coffeeartmasters.pl/kalendarz-szkolen/>, zgodnie z dostępnością terminów.
- 7) Segafredo w ramach Pakietu Premium udzieli jednorazowo raz w roku 50 % rabatu od ceny netto wskazanej w Cenniku Marketingowym na zakup receptur i menu dedykowanego dla jednego Lokalu Klienta objętego Umową; *** w cenę wliczona jest wizyta baristy w Lokalu i dobór receptur, cena objęta rabatem nie zawiera druku menu i wykonania zdjęć do karty menu.
- 8) Segafredo w ramach Pakietu Premium udzieli 25 % rabatu od ceny netto wskazanej w Cenniku Marketingowym na zakup porcelany do kawy i herbaty dostępnej w ofercie.

3. Pakiet Premium+

- 1) W ramach Pakietu Premium+ Doradca Handlowy Segafredo nieodpłatnie przeprowadzi przy montażu urządzenia objętego dzierżawą pierwsze szkolenie obejmujące: pokazanie jak przygotować espresso, jak spinać mleko i jak wyczyścić ekspres i młynek;
- 2) Segafredo w ramach Pakietu Premium+ nieodpłatnie udostępni dostęp do podstawowych szkoleń online w kanale YouTube pod linkiem: https://youtube.com/playlist?list=PLq_QXD3B1gxGb4wel7iv-Du_BaHqoXJ6J
- 3) Doradca Handlowy Segafredo w ramach Pakietu Premium+ nieodpłatnie przeprowadzi co 6 miesięcy (na wniosek Klienta) szkolenie przypominające o zakresie wskazanym w pkt 1) powyżej;
- 4) Segafredo w ramach Pakietu Premium+ nieodpłatnie prześle jednorazowo pakiet startowy porcelany. Klient przy podpisaniu umowy wybierze rodzaj porcelany (kwadratowa z logo, okrągła z logo lub filiżanka z logo Organic) i pakiet startowy będzie zawierał rodzaj wybranej przez Klienta porcelany.
- 5) Segafredo w ramach Pakietu Premium+ nieodpłatnie przeprowadzi raz w roku Szkolenie Barista Basic CAM dla maksymalnie 6 osób w Lokalu objętym Umową. Szkolenie przeprowadza trener barista. Szkolenie zawiera: naukę przygotowania espresso, spieniania mleka i przygotowanie kaw mlecznych oraz czyszczenie stanowiska pracy, dojazd trenera baristy do Lokalu Klienta wliczony w cenę; rezerwacja terminów telefoniczna.
- 6) Segafredo w ramach Pakietu Premium+ nieodpłatnie przeprowadzi raz w roku szkolenia w Szkole CoffeeArtMasters – moduł Barista Skills Advanced i Barista Skills Professional dla maksymalnie 6 osób. Szkolenie przeprowadza trener barista. Szczegółowy opis szkoleń dostępny jest pod adresem: <https://coffeeartmasters.pl/dla-baristow/>. ** Transport na szkolenie zapewnia Klient. Szkolenie jest możliwe w następujących lokalizacjach: Warszawa - Al. Jerozolimskie 181 B, 02-222 Warszawa, wejście B1 lub Bochnia, ul. Partyzantów 7, 32 – 700 Bochnia. Rezerwacja terminów online na stronie: <https://coffeeartmasters.pl/kalendarz-szkolen/>, zgodnie z dostępnością terminów.
- 7) Segafredo w ramach Pakietu Premium+ udostępni raz w roku receptury i menu dedykowane dla jednego Lokalu Klienta objętego Umową; *** w usługę wliczona jest wizyta baristy w Lokalu i dobór receptur, usługa nie obejmuje kosztów druku menu i wykonania zdjęć.
- 8) Segafredo w ramach Pakietu Premium+ udzieli 50 % rabatu od ceny netto wskazanej w Cenniku Marketingowym na zakup porcelany do kawy i herbaty dostępnej w ofercie.

III. WARUNKI PŁATNOŚCI ZA PAKIETY MARKETINGOWE I USŁUGI WSPARCIA MARKETINGOWEGO POZA PAKIETEM

1. Wysokość opłat za poszczególne Pakiety Marketingowe jest każdorazowo wskazana w Cenniku Marketingowym. Opłaty za wybrany Pakiet Marketingowy naliczana jest miesięcznie z góry.
2. Klient zobowiązany jest do dokonania płatności z tytułu Pakietów Marketingowych Segafredo w terminie i na rachunek wskazany w Umowie.
3. Brak terminowego uiszczenia, z góry należności za pakiet Premium lub Premium+ uprawnia Segafredo do realizacji wsparcia marketingowego, z pominięciem benefitów wynikających z tych pakietów, w tym naliczenia opłat za materiały marketingowego zgodnie z Pakietem Standard.

IV. ZMIANA PAKIETU

1. Zmiana Pakietu, z zastrzeżeniem rozdz. III ust. 3 powyżej, wymaga zmiany Umowy w formie pisemnej pod rygorem nieważności.