

§1 Postanowienia ogólne

1. Ogólne warunki współpracy w zakresie sprzedaży kawy i dzierżawy urządzeń określają zasady i warunki współpracy handlowej Stron w zakresie niesprzecznym z postanowieniami Umów. Dokument ten jest dostępny w siedzibie Segafredo i na stronie internetowej <https://www.segafredo.pl/dokumenty>.
2. Wszelkie odstępstwa od niniejszych Ogólnych warunków współpracy lub dodatkowe warunki będą miały zastosowanie wyłącznie w przypadku ich wcześniejszego uzgodnienia pomiędzy Segafredo, a danym Klientem w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Wyklucza się zawieranie Umów z wykorzystaniem wzorców umów (ogólnych warunków umów itp.) stosowanych przez Klienta, chyba że Strony w sposób odmienny postanowią w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Brak zgody Segafredo na zastosowanie wzorca umowy, którym posługuje się druga strona jest równoznaczny ze sprzeciwieniem się zawarciu Umowy z wykorzystaniem takiego wzorca. Wyrażenie przez Segafredo zgody na zawarcie Umowy z wykorzystaniem wzorca umowy, którym posługuje się druga strona, nie może być interpretowane jako zgoda na zawarcie także innych umów z wykorzystaniem tego wzorca umowy. Postanowienia niniejszego ustępu nie uchybiają regulacji zawartej w art. 385(4) Kodeksu cywilnego.
4. Odstępstwo od Ogólnych warunków współpracy w zakresie sprzedaży kawy i dzierżawy urządzeń w odniesieniu do danej Umowy nie oznacza takiego odstąpienia w stosunku do jakichkolwiek innych Umów, w tym z danym podmiotem, chyba że Strony pisemnie pod rygorem nieważności postanowiły inaczej.
5. Ostateczna wysokość zobowiązań wynikająca z Umowy ustalana jest jako suma należności wynikająca z ilości zamówionej kawy i/lub produktów dodatkowych, ilości i rodzaju dzierżawionych Urządzeń, wybranego, zgodnie z Regulaminem Serwisowym, pakietu serwisowego oraz zakresu wsparcia marketingowego udzielonego zgodnie z Zasadami wsparcia marketingowego.

§2 Definicje

1. Poniższe słowa używane w Ogólnych warunkach współpracy będą miały następujące znaczenie:
 - 1) **Umowa** - umowa współpracy handlowej zawarta pomiędzy Segafredo a Klientem, której przedmiotem jest określenie warunków sprzedaży kawy oraz innych produktów Segafredo i/lub dzierżawa Urządzeń przez Klienta;
 - 2) **Klient** – przedsiębiorca w rozumieniu art. 43(1) Kodeksu cywilnego, zamierzający zawrzeć Umowę, taki do którego Segafredo skierowało zaproszenie do zawarcia Umowy lub ofertę zawarcia Umowy lub który zawarł z Segafredo Umowę współpracy lub inną umowę w zakresie dzierżawy Urządzeń;
 - 3) **Segafredo** – **Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o z siedzibą w Bochni, ul. Partyzantów 7, 32 – 700 Bochnia**, KRS: 0000127098, NIP: 868-17-46-560, REGON: 852630900, BDO: 000010973;
 - 4) **OWU** – niniejsze Ogólne warunki współpracy wraz z załącznikami
 - 5) **Regulamin Serwisowy** – Regulamin Dzierżawy i Serwisu Urządzeń Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o z siedzibą w Bochni wraz z załącznikami, stanowiący załącznik nr 2 do Umowy;
 - 6) **Zasady marketingu** – Zasady wsparcia marketingowego Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o z siedzibą w Bochni wraz z załącznikami, stanowiący załącznik nr 3 do Umowy;
 - 7) **Urządzenie** - oznacza ekspres kolbowy, ekspres automatyczny, młynek lub inne urządzenie będące przedmiotem dzierżawy na podstawie Umowy Współpracy lub innej umowy zawartej pomiędzy Klientem, a Segafredo;
 - 8) **Kredyt kupiecki** - forma zgody Segafredo na otrzymanie zapłaty za Produkty po terminie dostawy albo po dostarczeniu produktów do miejsca dostawy;

§3 Warunki zakupu kawy i produktów dodatkowych i warunki rozliczania limitów miesięcznych

1. W okresie obowiązywania Umowy, Klient zobowiązuje się zakupić od Segafredo produkty w ilości i asortymencie wskazanym w §2 ust. 1 Umowy.
2. Na potrzeby ustalenia, czy Klient wywiązał się z zaciągniętego zobowiązania określonego w ust. 1 powyżej, w odniesieniu do zakupów kawy i produktów dodatkowych, przyjmuje się, że wielkości tam podane rozliczane będą w kwartalnych okresach rozrachunkowych, w oparciu o dane wynikające z faktur VAT wystawionych przez Segafredo w tym okresie.
3. Pierwszy okres rozrachunkowy rozpoczyna się z dniem montażu Urządzenia objętego Umową, a kończy się z upływem kwartału kalendarzowego, w którym zawarto Umowę, zaś ostatni z upływem terminu obowiązywania Umowy.
4. Limit miesięczny w pierwszym i ostatnim miesiącu współpracy ustala się proporcjonalnie do dni obowiązywania Umowy w tych miesiącach.
5. Limit miesięczny jest przypisany do każdego Urządzenia wskazanego w §3 ust. 1 Umowy. W przypadku wymiany Urządzenia na inne limit do niego przypisany przechodzi automatycznie na zmienione urządzenie, o ile Strony – w formie pisemnej lub dokumentowej - nie postanowią odmiennie. W przypadku zamontowania u Klienta kolejnych Urządzeń -limit miesięczny ulega powiększeniu o ilość ustaloną przez Strony, a w przypadku braku takiego ustalenia o wartość wskazaną w §2 ust. 2 Umowy.
6. O ile odmiennie nie wynika z Umowy, gdy Klient nie realizuje limitu zakupu kawy kwota należnego ostatecznie Segafredo czynszu dzierżawnego za poszczególne urządzenia zostanie zwiększona o 40 PLN/ miesięcznie za każdy niewybrany kilogram kawy przypadający na to urządzenie.

§4 Składanie zamówień

1. Zamówienia na zakup kawy oraz inne produkty marki Segafredo (Zamówienia) składane będą drogą telefoniczną lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. Segafredo akceptuje Zamówienie lub odmawia przyjęcia Zamówienia w terminie do trzech dni roboczych od daty jego otrzymania. Segafredo jest uprawniony do odmowy przyjęcia Zamówienia do realizacji, m.in. w przypadku:
 - 1) braku uiszczenia zapłaty ceny sprzedaży Produktów, zgodnie z warunkami płatności określonymi w Umowie i niniejszym OWU;
 - 2) zaprzestania lub wstrzymania produkcji Produktów Segafredo;
 - 3) wystąpienia innych szczególnych okoliczności (w tym m.in. nadmiernego obciążenia jego zakładu produkcyjnego zamówieniami, przejściowych trudności w zaopatrzeniu w surowce, okolicznościami związanymi z sytuacją epidemiologiczną lub innych zaburzeń w globalnych łańcuchach dostaw).
3. Ostateczny termin realizacji Zamówienia określa Segafredo mając na uwadze praktyczną możliwość realizacji Zamówienia. Termin realizacji zamówienia nie może być dłuższy niż 7 dni roboczych od dnia jego akceptacji przez Segafredo.
4. Klient nie jest uprawniony do zmiany lub anulowania Zamówienia bez uprzedniego uzgodnienia tego z Segafredo.
5. Minimum logistyczne Zamówienia wynosi **450 zł netto**. Zamówienia nie spełniające minimum logistyczne realizowane będą na koszt Klienta.
6. Do każdego zamówienia Segafredo wystawi fakturę VAT, jednak nie później niż w terminie wynikającym z aktualnie obowiązujących przepisów ustawy o podatku VAT.
7. Klient upoważnia Segafredo do wystawiania faktur VAT bez podpisu.
8. Segafredo uprawnione jest do wstrzymania dostaw produktów w przypadku gdy Klient opóźnia się z zapłatą faktur VAT z tytułu zrealizowanych uprzednio dostaw produktów. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzednim realizacja bieżących dostaw może zostać uzależniona od 100% przedpłaty.

§5 Cena

1. Sprzedaż kawy i/lub innych produktów Segafredo każdorazowo nastąpi zgodnie z aktualnym na czas złożenia Zamówienia:
 - 1) Cennikiem Kaw – stanowiącym **załącznik nr 1** do Umowy (dalej: jako Cennik Główny);
 - 2) Cennikiem Herbat – stanowiącym **załącznik nr 1a** do Umowy (dalej: jako Cennik Dodatkowy);
 - 3) innym cennikiem udostępnionych Klientowi w okresie współpracy w związku z poszerzeniem zakresu sprzedawanych Klientowi produktów – stanowiącym (w razie jego ustalenia) kolejny załącznik do Umowy.
2. Zapłata ceny dokonywana jest w złotych polskich (PLN), o ile Strony nie postanowiły inaczej. Ceny przedstawione przez Segafredo ww. cennikach są cenami netto.
3. Segafredo jest uprawniony do jednostronnej zmiany Cennika Głównego/Cennika Dodatkowego/innych cenników wskazanych w ust. 1 powyżej, w tym m.in. w przypadku wzrostu ceny wytworzenia lub nabycia kawy i innych produktów. Zawiadomienie Klienta przez Segafredo o zmianie Cennika Głównego/Cennika Dodatkowego/innych cenników, obejmujące także wskazanie nowych cen, nastąpi za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres do korespondencji elektronicznej wskazany w § 8 Umowy), poczty tradycyjnej lub za pośrednictwem przedstawiciela handlowego, a postanowienia nowego Cennika Głównego/Cennika Dodatkowego/innych cenników stają się wiążące dla Klienta z upływem 30 dni od otrzymania zawiadomienia.

4. W przypadku braku akceptacji nowego Cennika Głównego dokonanej na podstawie ust. 3 powyżej, Klient uprawniony jest do rozwiązania Umowy z zachowaniem dwu tygodniowego okresu wypowiedzenia, z którego to uprawnienia Klient może skorzystać w terminie 14 dni od otrzymania zawiadomienia o zmianie Cennika Głównego.

§6 Rabaty

1. Segafredo jest uprawniony do udzielenia Klientowi rabatów na kawę i/lub inne produkty Segafredo/czynsz dzierżawny. Wysokość udzielonych rabatów zależy od ilości zadeklarowanej kawy, ilości i rodzaju dzierżawionych Urządzeń, wybranego pakietu serwisowego i/lub pakietu marketingowego. W przypadku, gdy odmiennie nie wynika z postanowień Umowy lub pisemnego porozumienia Stron:
 - 1) wszelkie rabaty udzielone przez Segafredo na rzecz Klienta są rabatami przypisanymi do jednego rodzaju cennika;
 - 2) przyjmuje się, iż żadne rabaty nie sumują się ze sobą, tj. nie sumują się zarówno z rabatami dodatkowymi, jak i z innymi rabatami;
 - 3) rabaty są naliczane pod warunkiem terminowego uiszczenia wszelkich należności wobec Segafredo. Brak terminowego uiszczenia należności przez Klienta uprawnia Segafredo do skorygowania wysokości zobowiązania wynikającego z zamówień poprzez ich podwyższenie o równowartość naliczonego uprzednio rabatu.

§7 Termin zapłaty

1. Segafredo ma prawo w każdym czasie ustalić dla Klienta Kredyt kupiecki, a także zmienić warunki przyznanego Klientowi Kredytu kupieckiego, na podstawie przebiegu wzajemnej współpracy z Klientem oraz sytuacji finansowej Klienta.
2. W przypadku przekroczenia przez Klienta wysokości Kredytu kupieckiego, wszelkie kolejne dostawy Produktów /usługi są wykonywane wyłącznie pod warunkiem zapłaty przez Klienta ceny za kolejne dostawy Produktów przed ich dostawą do Klienta. Segafredo jest uprawniony do wstrzymania realizacji kolejnych dostaw/usług bez ponoszenia odpowiedzialności za nienależyte wykonanie Umowy.

§8 Warunki dzierżawy i serwisowania Urządzeń

1. Klient, w stosunku do Urządzeń oddanych mu w dzierżawę na podstawie Umowy zobowiązany jest do przestrzegania warunków ich dzierżawy i serwisowania wskazanych w odrębnym Regulaminie Serwisowym, stanowiącym załącznik nr 2 do Umowy.

§9 Warunki wsparcia marketingowego

1. Klient jest uprawniony do korzystania ze wsparcia marketingowego Segafredo wyłącznie po spełnieniu warunków i zgodnie z Zasadami marketingu.

§10 Odpowiedzialność z tytułu nienależytego wykonania Umowy

1. W przypadku rozwiązania Umowy z przyczyn tkwiących po stronie Klienta, Klient zobowiązany będzie do zapłaty Segafredo kary umownej w wysokości stanowiącej iloczyn miesięcznego zobowiązania wskazanego §2 ust. 1 Umowy oraz ilości miesięcy pozostałych do zakończenia Umowy w terminie wynikającym z §9 ust. 1 Umowy.
2. Postanowienia niniejszego OWU stosuje się łącznie z zasadami odpowiedzialności wskazanymi w Regulaminie Serwisowym oraz Zasadach Marketingu.
3. Strony dopuszczają możliwość żądania odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych ponad wysokość zastrzeżonych kar umownych.

§11 Zmiana OWU

1. Segafredo jest uprawniony do jednostronnej zmiany OWU, Regulaminu Serwisowego i/lub Zasad marketingu. Zmiany OWU, Regulaminu Serwisowego i/lub Zasad marketingu nastąpią poprzez dostarczenie Klientowi pisemnej propozycji zmiany poszczególnych dokumentów za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres do korespondencji elektronicznej wskazany w §8 Umowy), poczty tradycyjnej lub za pośrednictwem przedstawiciela handlowego, a postanowienia nowego OWU, Regulaminu Serwisowego i/lub Zasad marketingu stają się wiążące dla Klienta z upływem 30 dni od otrzymania zawiadomienia, o ile Klient przed tą datą nie złoży oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy na zasadach wskazanych w ust. 2 poniżej.
2. W przypadku braku akceptacji nowego OWU i/lub Regulaminu Serwisowego, Klient uprawniony jest do rozwiązania Umowy z zachowaniem dwu tygodniowego okresu wypowiedzenia, z którego to uprawnienia Klient może skorzystać w terminie 14 dni od otrzymania zawiadomienia o zmianie OWU, Regulaminu Serwisowego.
3. Treść zmienionego OWU, Regulaminu Serwisowego i/lub Zasad marketingu Segafredo poda także do wiadomości publicznej poprzez zamieszczenie pod adresem: <https://www.segafredo.pl/dokumenty> oraz udostępni do publicznego wglądu w swojej siedzibie.

§12 Postanowienia końcowe

1. OWU wraz z Regulaminem Serwisowym oraz Zasadami marketingu stanowią integralną część Umowy. Klient niniejszym oświadcza, iż zapoznał się z OWU, Regulaminem Serwisowym oraz Zasadami marketingu rozumie treść tych dokumentów i w pełni akceptuje warunki współpracy oraz zobowiązuje się do ich przestrzegania.
2. Wszelkie oświadczenia w zakresie wypowiedzenia Umowy dla swej skuteczności wymagają podpisu osoby uprawnionej do reprezentacji Klienta oraz powinny być kierowane na adres siedziby rejestrowej Segafredo (w przypadku złożenia wypowiedzenia w formie pisemnej) lub na dedykowany adres poczty elektronicznej Segafredo: wypowiedzenia@segafredo.pl (w przypadku złożenia wypowiedzenia w formie dokumentowej/w formie elektronicznej). Doradcy handlowi/Doradcy Klienta nie są uprawnieni do przyjmowania oświadczeń w zakresie wypowiedzenia jakichkolwiek umów wiążących Klienta z Segafredo.
3. Osoba podpisująca niniejsze OWU oświadcza, iż jest skutecznie uprawniona do zaciągania zobowiązań w imieniu Klienta w zakresie objętym niniejszym OWU.
4. Klient oświadcza, że dysponuje tytułem prawnym do korzystania z lokalu, w którym zlokalizowane jest Urządzenie oraz że ma prawną i techniczną możliwość zawarcia Umowy i nie jest stroną umów, które to prawo ograniczają.
5. Umowa współpracy, OWU wraz z Regulaminem Serwisowym i Zasadami Marketingu zastępują wszystkie dotychczasowe porozumienia i umowy zawarte pomiędzy Klientem i Segafredo w zakresie zakupu kawy, dzierżawy Urządzeń oraz usług serwisowych wskazanych w Umowie.
6. Klient bez pisemnej zgody Segafredo nie może dokonać przelewu jakichkolwiek praw wynikających z Umowy oraz Regulaminu Serwisowego.
7. Wyłączona jest możliwość potrącenia przez Klienta przysługujących mu wobec Segafredo wierzytelności z jakimikolwiek wierzytelnościami przysługującymi Segafredo na podstawie Umowy. Żadne roszczenia Klienta wobec Segafredo nie stanowią podstawy do wstrzymania się przez Klienta z zapłatą za Produkty.
8. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Umowy, OWU, Regulaminu Serwisowego lub Zasad marketingu zostanie uznane przez Sąd za niezgodne z prawem lub nieważne, to w granicach dozwolonych przez obowiązujące prawo, orzeczenie takie nie wpływa na ważność czy wykonalność całości Umowy. W takim przypadku Umowa winna być w miarę możliwości interpretowana tak, aby swymi ważnymi postanowieniami wprowadzić w życie początkowy zamiar i intencje Stron.
9. Umowa oraz niniejsze OWU wraz z Regulaminem Serwisowym i Zasadami marketingu zostają poddane prawu polskiemu, wyłączone zostaje jednocześnie stosowanie do nich, Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów, sporządzonej w Wiedniu dnia 11 kwietnia 1980 roku.
10. Wszelkie spory wynikające z Umowy oraz niniejszych OWU wraz z Regulaminem Serwisowym i Zasadami marketingu, zostaną poddane do rozstrzygnięcia przez Sąd właściwy dla siedziby Segafredo.

Data:

Podpis i pieczęć Klienta:

Podpis i pieczęć Segafredo: